

WORDPRESS & SEO

par
Charlotte & Morgane



AGENCE
DIGITOPIA

Wordpress

- C'est un CMS (Content Management System)
Leader dans le monde
- Petite histoire sur Wordpress : lancé en 2003 et inspiré du JAZZ pour ces différentes versions...
les 1ères versions s'appelaient Duke (Ellington) ou encore Ella (pour Ella Fitzgerald).
- Simple d'utilisation et optimisé pour le référencement naturel



Wordpress - Pour qui ?

- Adapté pour divers types de sites :
 - Sites vitrines
 - Blogs
 - Portails internet
 - Annuaire
 - Boutique en ligne
 - Site de photographes, de musiciens ...
 - Site institutionnel, communautaire ...



Wordpress - Les bonnes raisons

- Plateforme optimisée pour le référencement naturel
- Simplicité d'intégration d'un design responsive
- Gratuit et en constante évolution
- Une grande communauté toujours prête à créer de nouvelles extensions (des application à installer pour ajouter des fonction à votre site = comme des applications pour smartphone)
- Facilité d'utilisation et intuitif
- Tous les designs sont possibles, tout comme les fonctionnalités !



Wordpress

Version gratuite VS version payante

- L'inscription est gratuite mais l'utilisation de la version gratuite est limitée. Elle ne permet pas :
 - d'installer des extensions
 - de modifier le code source d'un site
 - de personnaliser les URLs



Wordpress - La sécurité

- Wordpress n'est pas infaillible !
- Pour s'assurer de sa sécurité :
 - Deux fichiers à retirer dans les fichiers sources du site (FTP)
 - Ne pas avoir pour identifiant "ADMIN"
 - Avoir des mots de passe qui n'ont aucun liens avec vous -> une série de lettres sans aucun sens + % + chiffres est l'idéal



SEO - Qu'est ce que c'est ?

- Search Engine Optimization = Référencement naturel
- -> Optimiser la visibilité d'un site web dans les pages de résultats des moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo, etc.).
- But du SEO : Appliquer des techniques pour aider le moteur de recherche à comprendre le sujet de votre site.



SEO

Comment fonctionne Google ?

- Google a des robots qui vont aller “lire” le site
 - But : Comprendre de quoi il parle et comment il est structuré et ainsi Lier une recherche à un résultat
 - Exemple : “Femmes artistes de la région PACA” va donner comme 1er résultat l’annuaire d’Ecllosion13 car c’est une page très visité et le robot a lu ces mots dans la page
- Plus un site a de visites et que d’autres sites parlent de lui, plus Google va avoir tendance à le classer plus haut dans les résultats de recherche.



SEO - Les bonnes pratiques

1. Si votre site est sur Wordpress : Installer l'extension YOAST SEO
2. Choisir un bon groupe de mots clés : une phrase de 5 mots que les gens seront susceptibles de taper dans la barre de recherche pour trouver vos services. (Exemple : “Chanteuse de jazz en région PACA). Mettez-vous dans la peau de quelqu'un qui ne vous connaît pas !
3. Utilisez les mots clés choisis dans votre site :
 - Dans les titres (titres de page, de paragraphe, etc.)
 - Dans les URLs de vos pages (chaque page de votre site peut /doit avoir un groupe de mots clés différent)
 - Dans les noms des images et vidéos qui représentent vous ou vos services (la balise “alt text” dans la page média de wordpress”
 - Dans le texte pur (3 à 5 fois)
 - Dans le “titre SEO” - sur YOAST - (le text bleu qui s'affiche dans Google)
 - Dans la “méta description” (le texte en dessous de la phrase bleu dans Google)



SEO - Les bonnes pratiques

4. Avoir une structure simple - 2 ou 3 couches : une page d'accueil qui renvoie à toutes les autres pages. Plus le robot va se "fatiguer" pour atteindre le contenu de la page
5. Créer des liens entre les pages (Exemple : la page bio qui renvoie vers la page référence) pour que le robot ait plus de facilité à comprendre votre site
6. Pensez mobile : plus de 50% du trafic sur internet se fait sur mobile. Assurez-vous que votre site soit responsive = qu'il s'adapte automatiquement à la taille d'un écran de mobile.



SEO - Les bonnes pratiques

- Attention à la sur-optimisation !!!
- Si vous utilisez un mot clé de façon “abusée”, non naturelle Google vous prendra votre site comme “spam” et le punira en vous supprimant de toutes ses listes.



SEO - Un mot sur les images

- Ne JAMAIS utiliser des images pour ajouter du texte. Google ne sait pas encore bien lire les images, le texte qui sera dessus sera donc incompréhensible par le robot et ne vous aidera pas à être référencées dans les résultats de recherche
- Essayer de ne pas dépasser 100Kb pour les photos. Plus les images sont lourdes et plus le site mettra du temps à charge. En moyen les gens ferment un site s'il met plus de 3 sec à s'ouvrir.



Merci d'avoir été présentes et présents !

Charlotte & Morgane



AGENCE
DIGITOPIA

<http://agencedigitopia.com>



Cliquez pour nous suivre !